



# Pressemelding

Mars 2007

## Norsk ovn vant internasjonal designpris

**Jøtul er i det internasjonale designmiljøets øverste divisjon sammen med Porsche og Prada. Vedovnen Jøtul F 373 er det første norske produktet som har fått den ærefulle utmerkelsen red dot: best of the best.**

- Fantastisk moro at vi er første norske vinner av denne prestisjetunge prisen. Jøtul F 370-konseptet er designet som moderne og eksklusive møbler for å appellere til kvinner spesielt. Kvinnene er de viktigste beslutningstakerne for innkjøp til hjemmets interiør. Denne prisen beviser nok en gang at vi har lyktes, sier Erik Moe, administrerende direktør i Jøtul.

2.548 internasjonale merkevarer ble vurdert til den tyske designprisen i klassen produktdesign. Til slutt sto vedovnen Jøtul F 373 igjen som en av vinnerne sammen med blant annet Porsche, Prada og Apple ipod.

Over 20 av verdens fremste designeksperter har dermed sidestilt Jøtul med flere av verdens mest eksklusive og kjente merkevarer. red dot har en historie tilbake til 1955 og deles årlig ut i flere kategorier for fremragende design. Tidligere har også andre norske produkter fått kvalitetsmerkingen red dot design award, men den høyeste utmerkelsen red dot: best of the best er tidligere aldri gitt til et norsk produkt.

### Miljøvennlig teknologi

Jøtul F 370-konseptet ble lansert i juni 2006 og er den største salgssuksessen i Jøtuls 154-år lange historie. Ovnene er designet av Anna Øren i Hareide Designmill, og i forrige uke mottok Jøtuls produktkonsept Merket for God Design fra Norsk Designråd.

Jøtul har i flere år utviklet miljøvennlig teknologi for sine ildsteder. I tillegg til at ved er en fornybar energi og at vedfyring er CO<sub>2</sub>-nøytral, trenger Jøtul sine rentbrennende ovner vesentlig mindre ved enn gamle ikke-rentbrennende ildsteder. Rentbrennende vil si at ildstedet har dobbelt forbrenningssystem som om danner opptil 90 prosent av gassene og partiklene i røyken til varme. Dette gir minimale røykutslipp, fordi ildstedet utnytter energien til å gi varme i stedet for røyk. Råvarene i Jøtul sine ildsteder baseres på gjenbruk av jern.

### På designmuseum

I forbindelse med prisutdelingen i tyske Essen 25. juni, vil Jøtul F 373 bli stilt ut sammen med de andre vinnerne i the red dot design museum, verdens største permanente utstilling av moderne design.

Les mer om Jøtul F 373 på [www.jotul.no](http://www.jotul.no)  
Se alle vinnerne her: <http://en.red-dot.org/2236.html>

For mer informasjon, vennligst kontakt:  
René Christensen, Markedsdirektør Norden Mobil: 977 53 237 Jobb: 69 35 90 69

---

*Jøtul AS har mer enn 400 ansatte og vårt hovedkontor ligger på Kråkerøy i Fredrikstad. Her ligger også fabrikkene hvor vi i 2006 produserte mer enn 100 000 peiser og ovner i støpejern.*

*Jøtul AS er et selskap i Jøtulgruppen, en verdensledende produsent av peiser og ovner. Gruppen er i vekst og omsetningen i 2006 var på ca. 900 mill. kroner med god lønnsomhet. Ca. 75 % av omsetningen går til markeder utenfor Norge. Jøtulgruppen markedsfører sine produkter under varemerkene Jøtul, Scan, Atra og Kavani. Gruppen har 820 ansatte.*

*Jøtulgruppen er et norsk selskap med datterselskap i USA, Frankrike, Danmark, Storbritannia, Spania og Polen. Produksjonen i Norge foregår i Fredrikstad og Drammen, mens de utenlandske produksjonsethene ligger i Portland i USA, Motz en Chautagne i Frankrike, Gdansk i Polen og Vissenbjerg i Danmark.*

---

Tel. +47 69 35 90 00  
Fax +47 69 35 90 01  
[www.jotul.com](http://www.jotul.com)

Jøtul AS, Langøyveien  
P.b. 1411, 1602 Fredrikstad, Norge

Foretaksnr.  
NO 985 190 569 MVA